

Da: Promozione Urban Nature WWF <promozioneurban_nature@wwf.it>
Oggetto: att.ne PRESIDE - WWF NATURA IN CITTA' - LANCIO NUOVO CONTEST 2019- PREMI IN DENARO A SOSTEGNO DEI PROGETTO PER LA NATURA
Data: 12/04/2019 12:06:51

LICEO SCIENTIFICO E LINGUISTICO "ORAZIO TEDONE" - RUVO DI PUGLIA Prot. 0003336 del 12/04/2019 05 (Entrata)

ATT.NE PRESIDE E DOCENTI PROGETTI AMBIENTALI

Buongiorno **Preside**,

abbiamo **notato** con piacere che la Vostra Scuola è molto attiva sul territorio e attenta alle tematiche ambientali

Colgo l'occasione per informarla che proprio raccontandoci i vostri progetti sulla biodiversità potete partecipare con una o più classi al Contest Urban Nature, sulla biodiversità urbana. **Possono partecipare più scuole anche con più classi .**

Il WWF propone , per l'anno scolastico 2018-2019, a tutte le scuole italiane (primarie, secondarie di I grado e di II grado) **il contest "L'impegno delle scuole per la Natura delle nostre città; Preiscrizione entro il 19 aprile 2019, Invio degli elaborati per partecipare 15 luglio 2019.**

Partecipare al contest significa:

- Avvicinare alunni e studenti alla natura in città in un momento in cui si parla sempre più dei disturbi provocati dalla perdita di questa relazione;
- Aumentare la biodiversità urbana: le classi svolgono sempre più un'azione concreta di conservazione, non più di semplice testimonianza;
- **Poter vincere i premi in palio (3 primi premi da 1.000 euro e 3 secondi premi da 500 euro per i tre ordini scolastici, oltre ai 2 premi per le scuole già iscritte al Panda Club) andranno a sostenere i progetti presentati.**

Alle classi viene chiesto di individuare un'azione da prevedere o attuare per aumentare la **biodiversità urbana** inerente gli spazi della scuola (cortile, giardino se esistete, tetto, parete) o un'area esterna (es. parco cittadino o area dismessa) o altri tipo di intervento (es. proposte per aumentare il verde cittadino) e realizzare un elaborato multimediale esplicativo (video o strumenti multimediali di vario tipo) per raccontare le varie fasi attuative e le potenzialità del progetto.

La finalità di questa iniziativa **non è** solo generare "azioni" di incremento della biodiversità urbana, partendo dal mondo della scuola, ma anche stimolare nei giovani quei valori etici indispensabili alla crescita individuale e collettiva, promuovendo così la cittadinanza attiva.

Alleghiamo alla presente il regolamento e la scheda di preiscrizione per le classi.
Ulteriori informazioni (es. scheda progetto, caratteristiche

tecniche per gli elaborati multimediali...) sono visibili al seguente link: https://www.wwf.it/urban_nature.cfm

Il progetto ha una segreteria organizzativa e di promozione dedicata:

e-mail promozioneurban_nature@wwf.it

tel. 06-84497395.

Confidando nella vostra gradita partecipazione e nel vostro supporto per la divulgazione dell'iniziativa presso i vostri colleghi, porgiamo i migliori saluti.

Katia Rossi
Responsabile Contest Urban Nature
WWF Italia Onlus
Via Po, 25/c 00198 Roma

promozioneurban_nature@wwf.it

Tel. 06.84497.395

e-mail promozioneurban_nature@wwf.it





Contest per le Scuole Urban Nature

L'impegno delle Scuole per la Natura delle nostre Città

2^a edizione anno scolastico 2018/2019

Premessa

Nell'ambito dell'iniziativa **URBAN NATURE** (http://www.wwf.it/urban_nature.cfm) di WWF Italia Onlus è indetto il **Contest Nazionale** dal titolo **Urban Nature - L'impegno delle Scuole per la Natura delle nostre Città**, riservato alle Classi (studenti e docenti) delle **Scuole Primarie e Secondarie di I e II grado, statali e paritarie**.

Alle classi viene chiesto di individuare e presentare un'**azione** per aumentare la "**natura**" urbana attraverso la riqualificazione degli **spazi della scuola** o di **un'area esterna** o **altri tipo di intervento a livello urbano** per aumentare la biodiversità cittadina.

IL VERDE URBANO

Il numero di persone che vive in città è in continuo aumento: nel 2009 la quota della popolazione mondiale residente nelle aree urbane ha superato la soglia del 50% e le previsioni delle Nazioni Unite indicano che entro il 2050 le città ospiteranno oltre il 70% della popolazione complessiva (circa 6,3 miliardi su una popolazione mondiale prevista di 9,7 miliardi).

I **servizi ecosistemici** (di regolazione climatica, di depurazione dell'aria e dell'acqua, di approvvigionamento di cibo, di rigenerazione psico-fisica, ecc.) forniti dalla biodiversità urbana, sono cruciali per la salute e il benessere di coloro che vivono nelle città, per la sostenibilità stessa delle comunità urbane e per il futuro dell'intero Pianeta.

LA NATURA URBANA E IL BENESSERE DEI MINORI

La natura non è solo un elemento fondamentale per il nostro benessere quotidiano ma rappresenta anche una '**scuola**' **fondamentale per i bambini e i giovani** che, purtroppo nei Paesi di più antica industrializzazione, sono costretti a stili di vita sempre più sedentari, con minori gradi di autonomia e costretti ad attività, esperienze e socialità sempre più virtuali.

La comunità dei pediatri sottolinea l'importanza del contatto con la natura per crescere in modo equilibrato. La vita sedentaria, l'inquinamento atmosferico, la mancanza di contatto con l'ambiente naturale stanno provocando nei minori l'aumento di patologie come obesità, rachitismo, asma e allergie.

L'urgenza di educare i bambini e i giovani ad abitare il mondo, creando **un'alleanza con l'ambiente**, ritenendo che un approccio positivo, a partire dai luoghi di vita, possa essere un primo passo per un futuro atteggiamento protettivo verso le forme viventi e l'ambiente naturale.



Regolamento

Art. 1 – Oggetto del Contest

Le Classi che vorranno partecipare dovranno presentare la **Scheda Progetto**, ovvero il **risultato** che si vuole ottenere e le **azioni** da prevedere o attuare per aumentare la biodiversità cittadina inerente gli **spazi della scuola** (cortile, giardino se esistete, tetto, parete) o **un'area esterna** (es. parco cittadino o area dismessa) o **altri tipo di intervento a livello urbano** (es. proposte per aumentare il verde cittadino). (vd. art. 5 e 7)

A corredo di ogni **Scheda Progetto** è richiesto un **Elaborato multimediale esplicativo** (video o strumenti multimediali di vario tipo) per raccontare le varie fasi attuative e le potenzialità del progetto (vd. art. 5 e 7).

Art. 2 - Finalità e tema

Le **finalità** di questa iniziativa è quella di **generare “azioni”** di incremento della biodiversità urbana, partendo dal mondo della Scuola, in stretta collaborazione con le **Istituzioni locali, le Associazioni, le Università, gli Enti** per stimolare nei giovani quei valori etici indispensabili alla **crescita individuale e collettiva**, promuovendo così la **cittadinanza attiva**.

Art. 3 - Destinatari

Classi (studenti e docenti) delle Scuole dei 3 ordini di studio, statali e paritarie:

1. Scuole Primarie
2. Scuole Secondarie di I grado
3. Scuole Secondarie di II grado

Art. 4 - Classi partecipanti

Il Contest prevede la partecipazione delle **singole Classi** delle Scuole coordinate da uno o più docenti. Possono partecipare **più Classi** dello stesso Istituto. **Non è prevista la partecipazione di singoli (studenti o docenti), né di gruppi costituiti da soli studenti.**

WWF Italia si rivolge ai **Docenti** di **tutte le materie** affinché sostengano e supportino la partecipazione dei propri studenti al Contest.



Art. 5 - Materiali da produrre e inviare per la preiscrizione:

- **Modulo di preiscrizione** al Contest (vd. **Allegati A e A1** - Informativa e consenso per il trattamento dei dati personali dei maggiorenni).

Art. 6 - Materiali da produrre e inviare per il contest:

- **Scheda Progetto** (vd. **Allegato B e B1** – Informativa e consenso per il trattamento dei dati personali dei minori eventualmente ripresi nelle foto/video. Per tutti i maggiorenni (docenti/studenti) ripresi nelle foto/video utilizzare **Allegato A1**).
La scheda rappresenta il modo **testuale** per descrivere il progetto e le sue finalità.
- **Elaborato multimediale esplicativo del progetto**
È lo strumento **comunicativo** per raccontare le varie fasi attuative e le potenzialità del progetto:
Sono ammessi esclusivamente elaborati multimediali da inviare in formato elettronico (per e-mail o wetrasfer).

Tipologia degli elaborati multimediali ammessi

(vd. Allegato Caratteristiche tecniche degli elaborati multimediali ammessi)

- **VIDEO: DOCUMENTARIO o INCHIESTA TELEVISIVA**
Durata dei video: da 2 a un massimo di 5 minuti (esclusi titoli e sigle).
- **O ALTRI PRODOTTI MULTIMEDIALI**
 - Presentazione Power Point**
arricchita di disegni, mappe/cartine, fotografie, interviste...
 - Costruzione di un Sito Internet**
interamente dedicato al progetto o con una sezione dedicata
 - Gestione di un Blog** (o diario di rete)
con pubblicazioni periodiche multimediali, in forma testuale o di post
 - Giornale della Scuola**
stesura di articoli e utilizzo di varie tecniche grafiche

N.B.: I Lavori inviati non verranno restituiti.



Art. 7 – Spunti e suggerimenti per i progetti:

Gli spunti per l'ideazione o lo sviluppo di un progetto già in corso e delle relative azioni di intervento per aumentare la biodiversità urbana possono essere di vario tipo e riguardare un'Area della Scuola (cortile, giardino se esistente, tetto, parete) o un'Area esterna cittadina (parco urbano, zona di passaggio...) o altri tipi di intervento a livello urbano per aumentare la biodiversità cittadina (proposte per aumentare il verde cittadino, innovazioni architettoniche per ricreare ecosistemi naturali, modifiche al regolamento dell'uso del verde pubblico...)

- 1) **Area della Scuola** è una parte importante del sistema del verde urbano perché è da una parte è uno dei pochi ambienti aperti frequentato dai ragazzi in assoluta sicurezza, dall'altro perché la scuola può diventare il luogo in cui i bambini e i giovani possono vivere un'esperienza di valorizzazione e cura del bene naturale comune (che sia l'edificio scolastico, il suo giardino, il cortile o un'area limitrofa).

Esempi di progetti da realizzare a scuola:

B&b per gli animali selvatici (un giardino delle farfalle, un rifugio per le api solitarie, bat-box per pipistrelli, nidi artificiali per cinciallegre, pettirossi o scriccioli e nidi a "terra" per i ricci. Un piccolo stagno (può bastare un metro quadrato di acqua per anfibi, libellule e altri invertebrati) o un orto didattico dove mettere a dimora piante spontanee o officinali, un "tetto verde" o una "parete verde".

- 2) **Area esterna cittadina** può essere una zona di passaggio giornaliero degli studenti o un'area dismessa da valorizzare o semplicemente un'area di interesse cittadino (parco urbano, sito di nidificazione ...)

Esempi di attività da realizzare in un'area esterna:

Ripristino dei corridoi biologici, piantumazioni alberi; crea zone umide ecc.. (vd. punto1)

- 3) **Interventi a livello urbano** sono azioni che agiscono a vari livelli e comprendono la visione di un progetto applicabile, condiviso e replicabile.

Esempi di attività da realizzare a livello urbano

Proposte per aumentare il verde cittadino, innovazioni architettoniche per ricreare ecosistemi naturali, modifiche al regolamento dell'uso del verde pubblico, interventi legislativi per regolamentare l'accesso e l'uso di risorse ambientali (acqua, verde...)

Qualsiasi sia il progetto e le azioni ideate o da sviluppare per fare spazio alla biodiversità urbana è importante sempre prevedere la **partecipazione attiva** delle **Amministrazioni** (Comuni, Province, Regioni) di **Enti**, di **Università**, di **Associazioni...** e/o la partecipazione di **Reti di Scuole** (che possono comprendere anche Istituti di diverso grado) nelle varie fasi del progetto per attivare i **cittadini** a prendersi cura della Natura della propria Città.

Per approfondire scarica il **report WWF "Benessere e Natura"** ottobre 2018

<https://www.wwf.it/news/pubblicazioni/?42742/Report-WWF-Benessere-e-natura-citta-verdi-a-misura-di-bambino>



Art. 8 – Tempistiche, modalità di partecipazione e invio

Tutti gli allegati sono sempre scaricabili on line sul sito: http://www.wwf.it/urban_nature.cfm o da richiedere via email all'indirizzo promozioneurban_nature@wwf.it

PREISCRIZIONE : dal 21 novembre al 19 aprile 2019

- ALLEGATO A: **MODULO DI PREISCRIZIONE** da inviare via email a: promozioneurban_nature@wwf.it dà l'opportunità di entrare gratuitamente a far parte della **community WWF Urban Nature** (vd. art. 9).
- ALLEGATO A1 (Informativa e consenso per trattamento dati personali maggiorenni).

SCADENZA PER LA PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI: entro il 15 luglio 2019

- ALLEGATO B: **SCHEDA PROGETTO**
- ALLEGATO B1 (Informativa e consenso trattamento dati dei minori eventualmente ripresi nelle foto/video)
- PRODOTTO MULTIMEDIALE** (video o altro elaborato di spiegazione del progetto)

MODALITA' DI INVIO DEI PRODOTTI in linea con una filosofia di eco-sostenibilità e rispetto per l'ambiente, gli elaborati multimediali e la documentazione dovranno essere inviati a mezzo We-transfer all'indirizzo mail: promozioneurban_nature@wwf.it.

Per info sulle modalità di invio a mezzo Wetransfer, seguire il link: www.wetransfer.com

Comunicazione di avvenuta selezione dei 30 progetti: 10 settembre 2019

Comunicazione di vincita dei 6 progetti: 4 ottobre 2019

FESTA DELLE SCUOLE DI URBAN NATURE (Giornata di San Francesco)



Art. 9 – Commissione e criteri di valutazione

La **Commissione di valutazione** (composta da esperti naturalisti, biologi WWF, esperti di comunicazione, rappresentanti di enti e istituzioni nazionali partner dell'iniziativa) selezionerà, tra tutti gli elaborati ricevuti nei termini indicati dal presente Regolamento, **30 progetti finalisti** tra i quali verranno scelti **6 vincitori**.

- Oggetto della valutazione sarà la **Scheda Progetto e l'Elaborato multimediale esplicativo**.

Criteri di valutazione: Oltre al rispetto delle condizioni generali riportate nel Regolamento si terrà conto dei seguenti criteri: **coerenza** con le tematiche proposte; **qualità, fattibilità e replicabilità** del progetto; interazione e coinvolgimento delle **Amministrazioni**; capacità di convocazione del maggior numero di altri soggetti appartenenti alla **società civile e al territorio**; capacità esplicativa del **Prodotto multimediale**; correttezza lessicale e linguistica dei contenuti e possibilità di utilizzo dell'elaborato per campagne di sensibilizzazione istituzionali di varia natura.

Tutti i partecipanti devono attenersi alla normativa europea in materia di copyright: gli elaborati inviati per la partecipazione al Contest non devono contenere affermazioni, fatti, informazioni o citazioni che possano nuocere o danneggiare persone o gruppi di persone né altresì incorragino il crimine o l'infrazione della legge.

Le Musiche da utilizzare per tutti i prodotti multimediali ammessi, al fine del libero utilizzo sul web dovranno essere esclusivamente musiche libere da ogni diritto di autore. Di conseguenza i brani musicali utilizzati potranno essere:

- musiche originali create dai partecipanti nel contesto scolastico, da altra Scuola o Conservatorio contattato o da loro amici e/o parenti (con rilascio di diritti di utilizzo al WWF);
- musiche prive di diritti di autore provenienti da internet negli appositi siti online;
- musiche con diritti di autore provenienti da internet negli appositi siti online, delle quali l'Istituto scolastico sia titolare dei diritti di uso.

Art. 10 – Opportunità, premi e premiazione

Opportunità per tutte le classi preiscritte: l'atto di preiscrizione (vd. art. 5 e 7, Allegati A e A1) offre l'opportunità al docente e alla classe partecipante di entrare a **far parte della community Urban Nature WWF**, permettendo di ricevere **la rivista istituzionale WWF Panda** (nel corso del 2019) e **materiali didattici digitali**.

Sono previsti incontri di formazione per i **Docenti** che consentono di ricevere **crediti formativi** in quanto WWF è ente riconosciuto dal MIUR per la formazione del personale della scuola.



Sarà inoltre tenuto a risarcire l'Associazione da qualsiasi conseguenza pregiudizievole che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto dichiarato, ivi incluse eventuali spese legali anche di carattere stragiudiziale. L'Associazione non sarà dunque responsabile per eventuali pretese e/o azioni di terzi tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, richieste di risarcimento o lamentele per **violazione di diritti d'autore e/o d'immagine e/o di musiche e per danni relativi al contenuto dei video / immagini.**

Per partecipare al Contest il Dirigente scolastico e il Docente di riferimento dovranno sottoscrivere e inviare al WWF Italia l'**Allegato A1** (Informativa e consenso per il trattamento dei dati personali). L'Allegato A1 dovrà essere sottoscritto e inviato anche da **altri eventuali soggetti maggiorenni** che compaiano nel video/immagini.

Per **ciascuno dei minori** che comparirà nelle immagini (video/immagini) dovrà essere inviato al WWF Italia l'**Allegato B1** (Informativa e consenso per il trattamento dei dati personali dei minori), debitamente compilato e sottoscritto dagli esercenti la potestà genitoriale.

Art. 12 – Disposizioni Generali

L'Associazione si riserva il diritto di modificare e/o abolire in ogni momento le condizioni e le procedure aventi oggetto il presente Contest prima della data di sua conclusione. In tal caso l'Associazione provvederà a dare adeguata comunicazione.

Roma, 20 novembre 2019

CONTATTI

WWF Italia - Via Po, 25/c Roma

Responsabile Educazione WWF:

Maria Antonietta Quadrelli

Responsabile Contest Urban Nature WWF :

Katia Rossi

TEL. 06.84497395 E- MAIL promozioneurban_nature@wwf.it

SITO INTERNET http://www.wwf.it/urban_nature.cfm