

## SCRITTURA CREATIVA: CONCORSO NAZIONALE TWITTER, "MIGRANTI" È IL TEMA DELLA TERZA EDIZIONE

Il Liceo Scientifico e Linguistico Statale "Federico II di Svevia" di Altamura (Bari) ha indetto un concorso, aperto a tutte le studentesse e gli studenti delle scuole superiori d'Italia, che si intitola "La brevità come strategia di scrittura. La creatività in 140 caratteri: Twitter". Il tema scelto per questa terza edizione del concorso è "Migranti".

Il bando e la scheda di partecipazione sono pubblicati sul sito della scuola, [www.liceofederico.gov.it](http://www.liceofederico.gov.it).

Il termine ultimo per l'invio dei componimenti e delle schede di partecipazione è fissato per il **12 marzo 2016**.

Giunto alla sua terza edizione, il concorso si inserisce nell'ambito delle attività previste per la Settimana Internazionale dei Giovani, appuntamento annuale organizzato dal Liceo "Federico II di Svevia" nonché occasione nella quale Altamura diventa punto di riferimento per diverse scuole europee.

Quest'anno il tema scelto per la riflessione, da realizzare nello spazio dei 140 caratteri previsto da Twitter, è "Migranti". Lo spunto di riflessione, nella sua estrema concisione, in perfetto stile Twitter, apre lo spazio ad infinite possibilità tutte da costruire attraverso la parola. Una parola, come sempre in questo concorso nazionale, ricca, evocativa, pregnante, ma nel contempo essenziale, resa fino alle estreme possibilità consentite dall'ideale retorico della *brevitas*, potenziato come non mai dall'estrema versatilità del mezzo moderno, Twitter. "Migranti". Parola secca, lapidaria, quasi un'epigrafe, ma anche una chiave che apre un mondo davanti a sé. Spalanca i suoi orizzonti sul dolore dei profughi che abbandonano la propria terra, sulle loro speranze che a volte rimangono intrappolate per sempre sui fondali del mare. A volte, però, la parola "migranti" può evocare la realizzazione di un sogno, l'inizio di una vita migliore. È stato così, ad esempio, per molti nostri connazionali che in anni lontani hanno ricostruito le proprie vite lontano da casa, in America oppure altrove. Lo è tuttora per chi riesce a portare a termine il viaggio e giunge da noi per dare inizio ad una nuova vita, spesso non facile da costruire per colpa della paura e del pregiudizio. E infine, il termine "migranti" può far venire in mente anche la "fuga dei cervelli", che spesso riguarda anche i nostri giovani, le nostre intelligenze costrette a migrare dalla mancanza di possibilità di lavoro nel nostro paese. "Migranti", viaggiatori non per piacere e per voglia di scoprire ma per necessità. Una dimensione, se vogliamo, che si addice all'uomo di tutte le epoche.

Su questo tema chiediamo quest'anno ai giovani di riflettere con Twitter, sentendo il limite dei 140 caratteri come una sfida, una scommessa.

Con il concorso il Liceo, sotto la guida del dirigente scolastico Giovanna Cancellara, intende proseguire un percorso innovativo di integrazione dei linguaggi didattici. In tale ambito rientra il concorso sulla scrittura creativa in 140 caratteri: gli studenti interessati possono presentare micro-racconti, micro-poesie o aforismi attraverso l'utilizzo del social network Twitter, il che richiede notevoli qualità di sintesi. Ciascun partecipante può partecipare con un solo elaborato inviandolo su Twitter all'account *@in\_breve*, secondo le modalità illustrate nel bando che si allega.

Il progetto è un modo per far interagire i ragazzi con i *social network* anche a scopo didattico. La sfida è scrivere bene in modo estremamente sintetico (140 caratteri in tutto), coniugando sintesi e accuratezza nell'uso delle parole alla propria fantasia o ispirazione del momento. Nella storia della letteratura la "*brevitas*" ha un posto importante: dai retori latini (tra cui Quintiliano) agli epigrammi di Marziale, dalle favole di Fedro alla concisione di Tacito fino al "Novellino" (uno dei primi testi della letteratura italiana, anonimo), dagli eleganti aforismi di Oscar Wilde all'acutezza di Ennio Flaiano.

Twitter non è il fine ma lo strumento adottato per tale progetto. È curioso riflettere anche sul fatto che in una classifica curata da Jane Hart per il C4LPT (Centre for Learning & Performance Technology), un sito dedicato all'utilizzo delle nuove tecnologie per l'apprendimento online fra i più visitati sul web con più di

100.000 visite mensili, Twitter occupa il primo posto della lista tra i 100 strumenti che sono stati votati come migliori per l'apprendimento in Rete da un variegato campione di professionisti dell'e-learning. La lista è consultabile al link che segue: <http://c4lpt.co.uk/top100tools/>

Oggi la tecnologia ha cambiato i modi di trasmettere il sapere e di comunicare ma ciò non fa venire meno la creatività. La sfida che il Liceo lancia con questo concorso è proprio quella di mettere alla prova i ragazzi, facendoli misurare a fini didattici con un *social network*. Per i più bravi sono previsti premi "a tema": un tablet, un e-book reader ed un buono libri.

Ecco i nomi e i Tweet dei vincitori della scorsa edizione del concorso, dedicata al tema "Guerra e pace".

### **PRIMO POSTO**

**Costantinos Spathis, classe IV C, Istituto di Istruzione Superiore "F. Bisazza" – Messina (ME)**

Tweet: "Il mercante di sangue e armi guarda il figlio, guancia di rosa, che gioca. Triste ossimoro: guerra e pace intrecciati in una famiglia".

### **SECONDO POSTO**

**Emanuele Serra, classe III C, Istituto di Istruzione Superiore "P. Colonna" – Liceo Artistico - Galatina (LE)**

Tweet: La guerra divide, la guerra unisce: se tacciono le bombe sento, a breve distanza, nel cuore del mio nemico, la mia stessa paura".

### **TERZO POSTO *EX AEQUO***

**Giuliana Grimaldi (classe IV G) e Angela Lomurno (classe III I) – Liceo Scientifico "Federico II di Svevia" – Altamura**

Tweet Giuliana Grimaldi: "Guerra e pace, due antiche antinomie che si rincorrono sulla linea del tempo".

Tweet Angela Lomurno: "Il colpo è partito, la trincea abbattuta, si affrettano ombre senza nome. Non resta più nulla, solo il rumore del vento".

*Prof.ssa Sabina Piscopo, docente referente del concorso*



LICEO SCIENTIFICO e LINGUISTICO STATALE  
"FEDERICO II DI SVEVIA"

Via Parisi - Polivalente - 70022 ALTAMURA (BA)

[www.liceofederico.gov.it](http://www.liceofederico.gov.it) E-mail: [baps200003@istruzione.it](mailto:baps200003@istruzione.it)

Tel: 0039 080/3147357 - Fax 080/3105241 - Cod. Fisc. 82014280729



Prot. N. 5076 D/9

Altamura, 6 novembre 2015

Il Liceo Scientifico e Linguistico Statale "Federico II di Svevia" di Altamura (BA)

Indice

**Il concorso di scrittura creativa "La brevità come strategia di scrittura. La creatività in 140 caratteri: Twitter". Terza edizione.** Il tema scelto per quest'anno è "Migranti".

Il concorso si inserisce nell'ambito delle attività previste per la "Settimana Internazionale dei Giovani", appuntamento annuale organizzato dal Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia" di Altamura nonché occasione nella quale il suddetto Istituto diventa punto di riferimento per diverse scuole europee.

Il tema scelto per quest'anno per il concorso prende le mosse dagli avvenimenti di recente attualità, che raccontano il dramma di migliaia di persone in fuga da guerre e povertà con la speranza di una vita più dignitosa. Speranza e dolore come bagagli, lacrime e sofferenze come compagni di un viaggio attraverso rotte differenti, per terra e per mare. Un viaggio verso il cuore dell'Europa che spesso si interrompe prima di giungere a destinazione inabissandosi nei fondali del Mediterraneo e che, se raggiunge la meta, deve scontrarsi con molte difficoltà, oltre che con le politiche e le scelte dei Paesi in cui arrivano.

**Art. 1**

**Destinatari**

Il Concorso si rivolge agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado d'Italia che abbiano interesse per la lettura, per la scrittura creativa e per le potenzialità offerte a quest'ultima da parte della tecnologia e dei social network, in particolare da Twitter. Gli interessati possono partecipare al concorso esclusivamente in forma singola, non per classi né per scuole.

**Art. 2**

**Oggetto**

Raccontare ed esprimersi in bella forma è possibile anche riducendo il pensiero all'essenziale. È risaputo che non sempre la lunghezza garantisce la bellezza di un testo, anzi, molte volte è vero il contrario. La brevità che colpisce e arriva direttamente al cuore, oppure alla mente, è tra le tecniche e le qualità di scrittura più apprezzate sin dall'antichità. Basti pensare alle favole di Fedro o agli epigrammi di Marziale, ai bei detti, agli apologhi, agli *exempla* e perfino alle barzellette, oppure, per restare nel campo della letteratura, ai racconti brevissimi e addirittura ai "microromanzi" (Giorgio Manganelli, ad esempio, ne ha raccolti cento in un libro intitolato "Centuria"). Oggi la tecnologia ha cambiato i modi di trasmettere il sapere e di comunicare ma ciò non significa necessariamente che abbia fatto venir meno la creatività. Anzi, se mai è vero il contrario.

La sfida che qui si propone è proprio questa. **Servirsi della tecnologia per scrivere un testo che abbia come elemento caratterizzante la brevità e, nello stesso tempo, che si proponga finalità di carattere letterario.** Ai partecipanti al concorso si richiede dunque di scrivere **un testo letterario** (un “microracconto” o una “micropoesia”) **che non superi i 140 caratteri** sull’argomento “Migranti”, scelto come tema di questa terza edizione del concorso, e di inviarlo tramite il social network Twitter, che rappresenterà **il mezzo esclusivo** attraverso il quale far pervenire i testi.

### **Art. 3**

#### **Modalità di partecipazione**

- 1) Ciascun partecipante potrà inviare il proprio scritto **esclusivamente** tramite **Twitter** al seguente account: **@in\_breve**
- 2) È ammessa la partecipazione al concorso con **un solo tweet per ciascun partecipante**.
- 3) **Ciascun partecipante si impegna per iscritto (vedi allegato A) a garantire che il testo inviato per il concorso è inedito ed autentico (vedi anche il successivo Art. 5).**
- 4) **Il testo deve essere realizzato nel limite di 140 caratteri, incluso l’account @in\_breve**
- 5) Contestualmente all’invio del testo a concorso dovrà essere trasmessa, **per posta elettronica**, la **scheda di partecipazione** al concorso stesso (ALLEGATO A) al seguente indirizzo email: **concorsotwitter@gmail.com**
- 6) I testi inviati senza accompagnamento della scheda di partecipazione (ALLEGATO A) ovvero senza le firme richieste in calce alla suddetta scheda **saranno esclusi dal concorso**.
- 7) Il termine ultimo per l’invio degli elaborati e delle schede di partecipazione è fissato per il **12 marzo 2016**.

### **Art. 4**

#### **Selezione degli elaborati**

La selezione dei migliori elaborati avverrà da parte di una Commissione composta dal Dirigente scolastico del Liceo Scientifico e Linguistico “Federico II di Svevia” di Altamura, da altri docenti della scuola e/o da professionalità presenti sul territorio nel campo della cultura e della comunicazione.

Il giudizio della Commissione è insindacabile. Nella scelta dei lavori più meritevoli, saranno presi in considerazione i criteri della rispondenza al tema prescelto, della correttezza grammaticale e ortografica, della cura nell’elaborazione stilistica e formale, della rispondenza ai principi caratterizzanti della *brevitas* (massima pregnanza di significato unita ad efficacia espressiva e cura stilistica).

Saranno espressi tre vincitori, un primo, un secondo ed un terzo classificato, ai quali saranno attribuiti, unitamente all’attestato di partecipazione, i seguenti premi:

- 1° classificato: un tablet
- 2° classificato: un e-book reader
- 3° classificato: un buono libri

La Commissione si riserva inoltre la possibilità di esprimere alcune Menzioni d’onore per quegli elaborati che, pur non rientrando fra quelli premiati, si saranno comunque distinti per la cura formale ed il valore del contenuto. Gli autori di tali elaborati riceveranno un attestato di partecipazione al Concorso.

I nominativi degli studenti premiati e di coloro che si saranno resi meritevoli di una Menzione d'onore saranno diffusi nel corso della Cerimonia di premiazione che si terrà ad Altamura (BA), presso il Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia", ad aprile 2016, nel corso della "Settimana Internazionale dei Giovani". La data della premiazione, da definirsi, sarà comunicata attraverso l'account Twitter del Concorso, @in\_breve, oltre che, via fax o per posta elettronica, direttamente alle scuole degli studenti premiati. I nomi dei vincitori e degli studenti meritevoli delle menzioni d'onore saranno diffusi, successivamente alla premiazione, anche attraverso l'account Twitter precedentemente indicato ed eventualmente attraverso i mezzi di comunicazione di massa, in modo da dare giusto risalto ai testi migliori e ad i loro autori. Informazioni ulteriori e comunicati stampa saranno diffusi, oltre che attraverso l'account twitter @in\_breve, anche attraverso la pagina Facebook legata al concorso, [www.facebook.com/InBreve](http://www.facebook.com/InBreve)

#### Art. 5

##### Liberatoria e privacy

Ciascun partecipante si impegna a garantire per iscritto (vedi Allegato A) che il testo inviato per il concorso è inedito ed autentico, sollevando l'Istituto organizzatore da qualsiasi responsabilità nel caso di violazione dei diritti d'autore o di plagio.

Le opere inviate resteranno a disposizione dell'Istituto organizzatore del Concorso, il Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia" di Altamura, che si riserva la possibilità di produrre materiale didattico-divulgativo con i contributi inviati, senza corrispondere alcuna remunerazione o compenso agli autori. Le opere potranno essere pubblicate sul sito web della scuola, nonché utilizzate per la realizzazione di iniziative a scopo didattico ed educativo.

L'invio dell'opera implica il possesso di tutti i diritti dell'opera stessa e solleva l'Istituto organizzatore da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsiasi natura, che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera. Gli elaborati prodotti dovranno pervenire corredati dal consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (vedi Allegato A).

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione, da parte di ciascun partecipante, del Regolamento descritto nel presente bando.

Altamura, 6 novembre 2015



Il Dirigente scolastico  
Prof.ssa Giovanna Cancellara

**ALLEGATO A**  
**SCHEMA DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO**

**Al Dirigente scolastico**  
**del Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia"**  
**ALTAMURA (BA)**

**"La brevità come strategia di scrittura. La creatività in 140 caratteri: twitter". Terza edizione. Tema: "Migranti".**  
Da inviare in allegato a: [concorsotwitter@gmail.com](mailto:concorsotwitter@gmail.com)

Cognome e nome del partecipante	
Luogo e data di nascita	
Classe	
Scuola di appartenenza: denominazione istituto, città, provincia, CAP, indirizzo	
Recapiti della scuola: Telefono, Fax, e-mail	
Docente di Italiano	
Account Twitter dal quale è stato fatto l'invio	
Testo inviato	

Dichiaro che il testo inviato è inedito ed autentico, non viola i diritti d'autore e non è frutto di plagio. Sollevo l'Istituto organizzatore da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsiasi natura che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera. L'invio dell'opera implica il possesso di tutti i diritti dell'opera stessa da parte dell'Istituto organizzatore, che si riserva la possibilità di produrre materiale didattico-divulgativo con i contributi inviati, senza corrispondere alcuna remunerazione o compenso agli autori. Le opere potranno essere pubblicate sul sito web della scuola, nonché utilizzate per la realizzazione di iniziative a scopo didattico ed educativo. Ai sensi della L. 675/96 e in relazione al D.L. 196/2003, dichiaro inoltre di essere informato/a delle finalità e delle modalità del trattamento dei dati personali, consapevolmente indicati nella presente scheda, e di autorizzarne l'archiviazione nella banca dati dei soggetti organizzatori. Con la presente si dichiara altresì di aver preso visione del Bando del concorso "La brevità come strategia di scrittura. La creatività in 140 caratteri: Twitter", Terza edizione, e di accettarne il Regolamento.

**Data**

**Firma del partecipante**

**Firma di un genitore o di chi ne fa le veci  
(per gli studenti minorenni)**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Firma del Dirigente scolastico**

\_\_\_\_\_