

REGOLAMENTO

Unione Nazionale Consumatori e U.Di.Con, nell'ambito del progetto educativo "Prevenzione on the road: Lotta alle dipendenze" finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ai sensi della legge n. 383/2000, art. 12, comma 3, lett. F – Avviso 2016, promuovono il Concorso nazionale "Prevenzione on the road: Lotta alle dipendenze", che mira a sensibilizzare i giovani sulla prevenzione delle dipendenze, approfondendo in particolare i temi della ludopatia, dipendenza e abuso dall'alcol e dalle nuove droghe.

1. DESTINATARI DEL CONCORSO

Possono partecipare al Concorso le classi delle Scuole secondarie di II Grado italiane, statali e paritarie.

La partecipazione è riservata alla singola classe , non alle Scuole , né ai singoli studenti . Possono partecipare più classi della medesima Scuola.

La partecipazione al Concorso è totalmente gratuita.

2. OGGETTO DEL CONCORSO

La classe è invitata a realizzare un elaborato dai contenuti educativi sulla prevenzione e la lotta alla ludopatia e/o alle dipendenza da sostanze comprese alcool e droghe.

Gli elaborati dovranno contenere dei messaggi educativi rivolti ad altri ragazzi (es. coetanei, o ragazzi più grandi o più piccoli), oppure, in alternativa, a degli adulti (es. genitori, anziani, ecc.).

3. TIPOLOGIA e CONTENUTO DEGLI ELABORATI

Ciascuna classe potrà inviare un solo elaborato, secondo le modalità qui elencate:

Tipologia di elaborati:

L'elaborato potrà essere presentato nella forma di:

- a) **Cortometraggio:** della durata massima di 4 minuti (comprensivi di titoli di testa e di coda). Pena l'esclusione, il cortometraggio non potrà contenere immagini o musiche protette da copyright; dovrà essere accompagnato da una liberatoria firmata da entrambi i genitori per l'uso delle immagini di eventuali soggetti minori che compaiono nel video stesso; dovrà citare il progetto "Prevenzione on the road: lotta alle dipendenze" o riportare il logo del progetto stesso.
- b) **Racconto fotografico:** composta da un minimo di 10 immagini che illustrino i temi del concorso attraverso un racconto di una storia per immagini, o nella forma del reportage fotografico. Le immagini dovranno essere montate in uno slide show della durata massima di 3 minuti complessivi. Pena l'esclusione, le foto non potranno contenere immagini protette da copyright; lo slide show non dovrà contenere musiche protette da copyright; l'elaborato dovrà essere accompagnato da una liberatoria firmata da entrambi i genitori per l'uso delle immagini di eventuali soggetti minori che compaiono nelle foto inviate; lo slideshow dovrà citare il progetto "Prevenzione on the road: lotta alle dipendenze" o riportare il logo del progetto stesso.

Gli elaborati dovranno essere prodotti in formato compatibile con i più diffusi sistemi di lettura e riproduzione es. Avi, DivX, MPEG, WAV, WMA, WMV, MP4, MOV etc.

4. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E SCADENZE PER LA CONSEGNA DEGLI ELABORATI

Le classi che intendano partecipare al Concorso dovranno inviare i propri elaborati su supporto digitale (cd/usb) tramite raccomandata A/R a:

- Unione Nazionale Consumatori, Via Duilio 13, 00192 Roma. Specificando sulla busta della lettera "Elaborato per concorso progetto Prevenzione on the Road: lotta alle dipendenze"

Oppure, inviando una email a:

- amministrazione@consumatori.it specificando nell'oggetto "Elaborato per concorso progetto Prevenzione on the Road". In caso l'elaborato sia troppo pesante per un invio tramite email, è possibile inviare il materiale via wetransfert previo accordo con l'organizzazione, inviando una mail al seguente indirizzo di posta elettronica: amministrazione@consumatori.it, all'attenzione di Mary Perez .

Tutti gli elaborati, a prescindere dalla modalità di invio, dovranno contenere i seguenti file

Allegato A: Scheda di partecipazione.

Allegato B: Scheda di sintesi dell'elaborato.

Allegato C: liberatorie firmate da entrambi i genitori, in caso vengano ripresi soggetti minori.

Gli elaborati potranno essere inviati entro e non oltre il 1 maggio 2018. Farà fede la data del ricevimento della Raccomandata o della email. Qualsiasi elaborato giunto oltre il termine sarà ritenuto non valido e verrà automaticamente escluso dal Concorso.

5. GIURIA – CRITERI DI VALUTAZIONE

I contributi ricevuti entro il termine saranno sottoposti all'insindacabile valutazione della Giuria, composta da rappresentanti dell'Unione Nazionale Consumatori, dell'U.Di.Con, un giornalista, un fotografo.

La Giuria valuterà i lavori sulla base dei seguenti criteri:

- Originalità e qualità dell'elaborato
- Attinenza alle tematiche indicate
- Correttezza e qualità delle informazioni e dei messaggi veicolati

La decisione della Giuria è insindacabile.

8. PREMI

Premi assegnati dalla Giuria

- 1 Gift card del valore di euro 500 per il primo classificato nella sezione Cortometraggio,
- 1 Gift card del valore di euro 500 per il primo classificato nella sezione Racconto fotografico,

Ogni classe vincitrice potrà scegliere liberamente il tipo di Gift card da richiedere alla Segreteria del Concorso (Amazon, Feltrinelli). Le Gift card saranno caricate con l'importo corrispondente al premio vinto e potranno essere spese dalla classe per acquistare presso la catena commerciale prescelta oggetto/i a scelta per la classe stessa e/o per la Scuola funzionali all'attività didattica.

9. PREMIAZIONE

La Cerimonia di Premiazione delle classi che si aggiudicheranno i premi della Giuria avverrà entro il 30 maggio 2018 e si terrà a Roma. La data della premiazione sarà comunicata per tempo direttamente alle classi vincitrici. Le classi vincitrici (o alcuni rappresentanti), saranno invitate a partecipare per ritirare il premio durante l'evento. Le spese di viaggio sono a carico dell'ente organizzatore del concorso.

Durante l'evento saranno proiettati i lavori finalisti e proclamati i vincitori.

10. QUESTIONI ETICHE E LEGALI

Unione Nazionale Consumatori e U.Di.Con si riservano il diritto di modificare il presente Regolamento e i premi in qualsiasi momento. Qualsiasi comunicazione relativa ad eventuali variazioni sarà pubblicata sul sito www.consumatori.it alla pagina dedicata al progetto "Prevenzione on the Road: lotta alle dipendenze" e sarà immediatamente efficace.

Gli elaborati devono presentare un linguaggio corretto, privo di qualsivoglia elemento potenzialmente offensivo o contrario al buon gusto e al pudore, o comunque in grado di offendere la sensibilità di altri individui.

Gli elaborati non devono contenere affermazioni, fatti, informazioni o citazioni che possano nuocere o danneggiare persone o gruppi di persone o che possano incoraggiare la persecuzione di individui per razza, opinione, nazionalità, sesso, professione o credo. Non devono altresì incoraggiare il crimine o incoraggiare a infrangere la legge, non devono violare il diritto alla privacy o al copyright nell'uso di immagini, suoni, musiche etc.

La scuola partecipante, con l'invio dell'opera, garantisce che la stessa è prodotto originale, e libera l'organizzazione del Concorso e i partner istituzionali da ogni responsabilità. nei confronti di eventuali terzi che a qualsiasi titolo, avessero da eccepire, in ordine alle utilizzazioni previste dal bando.

Il mancato rispetto dei limiti indicati nei commi precedenti comporta l'immediata esclusione dal Concorso.

Il titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti al concorso, ai sensi dell'art.13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n.196 "Codice in materia di dati personali" e successive integrazioni e modificazioni, è Unione Nazionale Consumatori. I dati personali forniti dai partecipanti saranno registrati e trattati esclusivamente per le finalità di gestione della presente procedura.

11. PROPRIETA'

Tutti i materiali pervenuti si intendono di esclusiva proprietà di Unione Nazionale Consumatori e U.Di.Con che potranno utilizzarli per la realizzazione di successive iniziative, dandone comunicazione agli autori interessati. L'invio degli elaborati per la partecipazione al Concorso da parte della classe conferma l'accettazione di questa condizione e rappresenta nel contempo, la liberatoria all'utilizzo degli elaborati, ferma restando la citata, preventiva comunicazione agli interessati.