



**Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro
Gruppo del Mezzogiorno**

Go Sud – Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura

**Concorso di idee
Con il Patrocinio di MIBACT e di ANCI**

Il Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro promuove ed organizza un Concorso di idee per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria.

Il Concorso, nato da un'idea del professore Ludovico Solima (docente di Management delle imprese culturali, Dipartimento di Economia, Università della Campania "Luigi Vanvitelli"), su sollecitazione del Gruppo Mezzogiorno, si avvale del suo coordinamento scientifico per la fase di attuazione.

Premessa

L'idea di fondo è quella di individuare alcuni elementi "qualificanti", che potrebbero connotare in modo specifico tali proposte; in particolare, tali elementi sono stati individuati come segue:

- a) **target di destinatari**, costituito in primo luogo da *giovani*, di età compresa tra i 18 ed i 25 anni, residenti nelle regioni meridionali di interesse del Gruppo Mezzogiorno, che rappresentano una delle fasce della popolazione residente che esprime maggiori disagi e difficoltà nel rapporto con il mondo del lavoro; in secondo luogo, da individui appartenenti a *categorie svantaggiate* (adolescenti di quartieri a rischio, disabili, carcerati, migranti, etc.), attivi in cooperative, imprese sociali o in altre forme organizzative no-profit;
- b) **target di beneficiari indiretti** costituito sia dai *luoghi della cultura dei centri minori*, che spesso soffrono di una collocazione periferica, malgrado la loro dotazione storica ed artistica risulti di enorme pregio, sia dai *musei* delle regioni meridionali (Campania, Calabria, Basilicata e Puglia).
- c) **dimensione qualitativa degli interventi**, che sono stati immaginati individuando quale comune denominatore la valorizzazione di idee e prodotti caratterizzati da creatività ed originalità.

Azione 1 – Bando di concorso per la realizzazione di videoclip finalizzati alla valorizzazione dei luoghi della cultura presenti nei "centri minori" delle regioni del Mezzogiorno (Campania, Calabria, Puglia e Basilicata) – Rivolto a giovani tra i 18 ed i 25 anni residenti nelle regioni del Mezzogiorno (eccetto la Sicilia).

Al fine di contribuire alla valorizzazione e alla promozione del patrimonio artistico culturale locale dei centri minori delle regioni del Mezzogiorno, viene indetto un concorso per la realizzazione di videoclip dal titolo "Go Sud – Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura".

I videoclip dovranno avere una durata non superiore ai 2,5 minuti.

Per *luoghi della cultura* dei centri minori s'intendono – così come previsto dal Mibact – musei, monumenti, aree archeologiche, archivi, biblioteche, teatri ed altre strutture espositive permanenti destinate alla pubblica fruizione, ubicate all'interno di Comuni con una popolazione fino a 15.000 abitanti.

I videoclip ritenuti più meritevoli, sulla base di un giudizio espresso dalla Commissione esaminatrice, composta da Cavalieri del Lavoro del Gruppo del Mezzogiorno ed esperti, riceveranno un premio.

I premi saranno di due tipi:

- un "Premio Giuria" del valore di 7mila euro per il primo classificato, di 3mila euro per il secondo classificato, di 2mila euro per il terzo classificato;
- un "Premio social" del valore di 3mila euro per il video che totalizzerà il maggior numero di "like" sulla pagina Facebook ufficiale del Concorso, per un periodo di osservazione pari a 30 giorni.

La scelta di utilizzare il canale social per decretare il vincitore di uno dei due premi è legata alla volontà di generare un fenomeno spontaneo di coinvolgimento e promozione dell'iniziativa, in modo da innescare, sin da

subito, la diffusione virale del video e, conseguentemente, veicolare e diffondere ad una ampia platea l'immagine dei luoghi della cultura dei centri minori, in cui il video è stato girato.

Sono pertanto ammessi alla partecipazione tutti i filmati che abbiano l'obiettivo, attraverso la fantasia e la creatività, di mettere in risalto il patrimonio artistico, la cultura e lo spirito di ospitalità ed accoglienza dei luoghi della cultura presenti nei centri minori delle regioni meridionali (Campania, Calabria, Basilicata e Puglia).

Il conferimento dei premi avverrà nel corso di un evento organizzato, nel mese di ottobre 2017, dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro ed ospitato presso il Teatrino di Corte di Palazzo Reale (Napoli).

Azione 2 – Bando di concorso per la valorizzazione dei luoghi della cultura delle regioni del Mezzogiorno attraverso il merchandising museale di qualità, cioè la produzione di oggetti di alto contenuto artistico, ispirati alle collezioni permanenti dei musei delle regioni Basilicata, Campania, Calabria e Puglia – Rivolto ad operatori privati con finalità no profit, attivamente coinvolti nel sostegno diretto nei confronti di categorie deboli come giovani con difficoltà fisiche, cognitive ed economiche, detenuti ed immigrati.

La promozione del patrimonio culturale transita, oltre che attraverso strategie di marketing tradizionale, anche attraverso forme che, almeno per il settore culturale italiano, risultano essere più innovative. Una di queste è rappresentata dal *merchandising museale di qualità*, cioè dalla produzione di oggetti di alto contenuto artistico, ispirati alle collezioni permanenti dei musei.

I manufatti, che dovranno avere la dimensione massima di 40X40X30 cm., dovranno ricadere in una delle seguenti categorie: gioielleria/bigiotteria, complementi di arredo, abbigliamento ed accessori d'abbigliamento, gadget.

L'idea è dunque quella di coniugare le significative tradizioni dell'artigianato artistico meridionale con la valorizzazione del patrimonio culturale conservato nei musei, pubblici o privati, presenti in questi territori.

L'obiettivo dell'Azione 2 è quello di premiare la realizzazione di produzioni artistiche originali, progettate e realizzate da specifici operatori del Terzo settore, quali cooperative sociali, onlus ed associazioni culturali, che vedano il coinvolgimento di soggetti più deboli: persone con disabilità, carcerati e migranti.

I prodotti ritenuti più meritevoli, selezionati sulla base del giudizio espresso dalla Commissione esaminatrice, composta da Cavalieri del Lavoro del Gruppo del Mezzogiorno ed esperti, riceveranno: un premio del valore di 7mila euro per il primo classificato e di 3mila euro per il secondo classificato.

Premiazione

Il conferimento dei premi avverrà nel corso di un evento organizzato dal Gruppo Mezzogiorno ed ospitato presso il Teatrino di Corte di Palazzo Reale (Napoli).

Le imprese, rappresentate dai componenti del Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del Lavoro, oltre che finanziare il concorso di idee, potranno eventualmente valutare la possibilità di adottare una delle creazioni dell'Azione 2 come gadget aziendale, ma anche accompagnarle ed avviarle alla produzione/commercializzazione in maniera più strutturata.

A tutti i partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione, firmato dal Presidente del Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro.

Si prevede, inoltre, di realizzare una pubblicazione a stampa, contenente un breve profilo di una selezione dei partecipanti con la descrizione sintetica del video o del prodotto presentato.