



**LICEO SCIENTIFICO E LINGUISTICO STATALE "O. TEDONE"**  
**Via Volta 13 70037 RUVO DI PUGLIA (BA)**

C.F. 80017660723 Codice M.P.I. BAPS09000R Tel./Fax: 080/3601414 - 080/3601415 sito: [www.liceotedone.gov.it](http://www.liceotedone.gov.it)

**Percorsi di Alternanza Scuola Lavoro – a.s. 2015-2016**

Uno dei punti di maggior rilievo della legge 13 luglio 2015, n. 107 "Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti" riguarda il sistema dell'alternanza scuola-lavoro.

Tale pratica è intesa a rafforzare il raccordo tra scuola e mondo del lavoro e offrire agli studenti opportunità formative di alto e qualificato profilo per l'acquisizione di competenze spendibili nel mercato del lavoro; attiva, inoltre, specifiche iniziative per un potenziamento delle attività laboratorie ed ha forte valenza orientativa in prospettiva post – diploma, sia nel caso di scelte verso percorsi universitari sia verso il sistema lavorativo.

Il Liceo, coerentemente con le indicazioni della L. 107, ha ricercato sul territorio partners con cui avviare percorsi di esperienza di alternanza fra aziende, enti pubblici, società del terzo settore, associazioni culturali turistico-culturali e realtà museali. Le attività si sono articolate in formazione svolta sia a scuola sia in "azienda", attraverso metodiche didattiche privilegianti la laboratorialità, e la permanenza tutorata nelle varie realtà lavorative. Non sono mancate visite guidate, laboratori sul posto e partecipazione a conferenze. Le varie fasi sono state opportunamente monitorate e concluse con la valutazione delle competenze acquisite. Le famiglie sono state informate in fase di avvio con pubblica conferenza e coinvolte in un patto formativo di corresponsabilità.

A tale proposito si ringraziano:

Itel Telecomunicazioni s.r.l. di Ruvo di Puglia
Editrice l'Immagine s.r.l. di Molfetta
Associazione Culturale "FOS" di Corato
LiberAria Editrice srl di Bari
Associazione Culturale Tra il dire e il fare di Ruvo di Puglia
Torrevento s.r.l. di Corato
Cantina Cooperativa Riforma Fondiaria di Ruvo di Puglia
Gruppo Casillo Casillo Partecipazioni s.r.l. di Corato
Pastificio Attilio Matromauro Granoro s.r.l. di Corato
Maiora s.r.l. di Corato
De Palma Mobili s.r.l. di Corato
Florpagano di Ruvo di Puglia
Facoltà di Agraria Università degli Studi di Bari
Barile Flowers Service di Terlizzi
Giuseppe Arbore Editore di Corato
SECOP Edizioni Giuseppe Piacente di Corato
Hotel Pineta Wellness & SPA di Ruvo di Puglia
Topputo viaggi di Corato
HomeWear s.r.l. di Corato
Museo Archeologico Nazionale Jatta di Ruvo di Puglia
SmartLab Industrie 3D srl di Bari

UNPLI -Unione nazionale Pro loco d'Italia di Ruvo di Puglia
Caritas cittadina
Agenzie viaggi: Masterpiece di Ruvo di Puglia

con le quali si è avviato un percorso di collaborazione.

Si riportano di seguito le sintesi progettuali nei vari settori di intervento:

### **Meccatronica**

Formazione in ambito della Meccatronica: la robotica e la connessione dei dispositivi industriali alla rete. Conoscenze multidisciplinari che vanno dall'informatica all'elettronica passando per la meccanica. Il percorso formativo per gli studenti, partendo dalle basi dell'informatica si è posto come obiettivo il permettere di passare rapidamente dalla progettazione alla distribuzione di sistemi di controllo. Comprendere meglio i sistemi di controllo e la progettazione degli stessi grazie ad un ambiente didattico pratico ed empirico, flessibile e interattivo.

### **Nuove Tecnologie Informatiche: La Stampa 3D**

Presso un'azienda specializzata in questa nuova tecnologia gli alunni hanno condotto un'esperienza prettamente formativa incentrata sulla conoscenza delle fasi che portano dal progetto alla stampa trermoplastica; modellazione 3D; ricerca e sviluppo; ingegnerizzazione e applicazioni tecniche. L'esperienza di stage, inoltre, ha offerto ai ragazzi conoscenze e competenze in merito alla distribuzione di ruoli all'interno del contesto aziendale (Development, Mentorship, Fun, Exposature, Printable) con obiettivo di sviluppare un percorso autonomo nel settore della fabbricazione digitale o sue possibili applicazioni.

### **Editoria e Stampa**

- Formazione ed esperienza in campo editoriale e di stampa. Partendo dai contesti legati alle radici culturali, paesaggistiche, promozionali del territorio, che rivestono interesse crescente e costituiscono opportunità di crescita sociale e di sviluppo economico, il percorso formativo ha incentrato l'attenzione su tutti gli aspetti specifici legati all'attività operanti nella promozione turistica e negli eventi culturali. Competenze che hanno investito diversi ambiti e settori della stampa e della comunicazione visiva, dall'idea progettuale alla stampa..
- Studentesse e studenti in diverse case editrici hanno approfondito aspetti riguardanti la filiera del libro, il progetto editoriale, la divisione in collane, l'analisi dei cataloghi, la scelta dei manoscritti. Tecnicamente hanno operato esperienze di Editing, Impaginazione, Correzione di bozze e partecipato all'organizzazione di eventi culturali in ambito teatrale.

### **Giornalismo editoriale**

- Gli alunni hanno avuto modo di affiancare collaboratori della figura professionale di giornalismo locale con attività articolate in parte a scuola, in parte negli spazi della casa editrice. La formazione attraverso lezioni teoriche mirate alla conoscenza della banca dati della casa editrice ospitante, seguite da attività ad esse correlate e apprendimento di fasi,attività per svolgere precise mansioni presso una casa editrice. Lo stage ha consentito inoltre agli studenti, opportunamente guidati, di approcciarsi ad un contesto lavorativo facendo leva su alcuni punti di forza , quali per esempio le conoscenze linguistiche. L'obiettivo di rapportarsi concretamente con gli aspetti (creativi, tecnici, normativi, ecc.) di tipo commerciale e pubblicitario.

### **Editoria in lingua straniera**

- In piccola realtà editoriale che "accoglie"non solo libri dell'editoria pugliese, ma anche volumi in lingua straniera. Il percorso è stato incentrato sul lavoro di catalogazione e soprattutto promozione del settore straniero per rafforzare le competenze linguistiche e allo stesso tempo favorire l'apprendimento di contenuti tecnici atti alla promozione e valorizzazione di questo prodotto editoriale di settore specialistico..

### **Terzo settore e agro alimentare.**

In coerenza dei bisogni formativi del territorio l'esperienza ha focalizzato l'attenzione sulla formazione di figure professionali che possano valorizzare le risorse alimentari del territorio con un occhio particolare agli aspetti legati alla salute, alla qualità e quindi alla sicurezza alimentare. Attraverso l'osservazione e analisi delle diverse attività dell'azienda (organizzativa, economico- contabile, logistica, ecc. si è puntato all'acquisizione di competenze dello specifico settore.

## **Commerciale**

- Analisi e studio delle problematiche inerenti il settore commerciale al fine di comprendere l'importanza della formazione scolastica in rapporto di future scelte lavorative all'apparenza distanti dal profilo di studio scelto. L'obiettivo è stato, quindi, di strutturare delle competenze capaci di condurli ad una visione complessiva del mondo del lavoro. Il percorso ha inteso porre la centralità del soggetto umano nell'attività produttiva, in un cammino consapevole degli aspetti economici, ambientali e sociali, sempre in un'ottica di uno sviluppo economico sostenibile.
- Attività in azienda di produzione e distribuzione di abbigliamento, licenziataria europea di alcuni marchi nazionali. La sperimentazione sul campo ha permesso agli alunni e alle alunne di rapportarsi concretamente con gli aspetti organizzativi, tecnici e normativi del settore commerciale.

## **La grande distribuzione**

Conoscere una grande azienda e gli aspetti salienti della sua operatività. Il marketing che persegue, guardando in un'ottica di distribuzione internazionale, grazie all'efficienza di uno staff giovane e dinamico. La sperimentazione sul campo ha permesso pertanto agli alunni di rapportarsi concretamente con gli aspetti (creativi, tecnici, normativi, ecc.) di tipo commerciale e di incontrare anche delle eventuali criticità rispetto alle quali ipotizzare la messa in campo di autonome competenze (problem solving). L'obiettivo è stato quello di sviluppare, nella logica di una pianificazione strategica, il rapporto tra "dire" e "fare", tra scuola e realtà lavorative secondo specifici e condivisi obiettivi formativi e di rendere l'alunno autonomo, artefice nell'impresa di se stesso in sinergia con la rete di servizi presenti nell'offerta territoriale di contesto.

## **Floricoltura e Ricerca Universitaria**

- Con la partecipazione dei Dipartimenti di "Scienze Agro Ambientali e Territoriali e "Scienze del Suolo, della Pianta e degli Alimenti. L'obiettivo principale di tale progetto è stato creare delle figure competenti che sappiano conoscere e valorizzare le risorse presenti sul territorio. Nell'azienda florovivaistica gli studenti hanno potuto riconoscere una attività eco- sostenibile e competitiva che si svincola dalle consuetudini pratiche agronomiche ma che mira ad attuare una innovativa attività supportata dalla continua ricerca. Presso i Dipartimenti dell'Università degli Studi di Bari (nell'ambito del progetto agro-orientato con la scuola estiva 2016), la formazione degli studenti ha toccato aspetti in ambito di Agricoltura, Alimenti e Ambiente seguendo un percorso strutturato di orientamento e crescita personale con lezioni universitarie, attività laboratoriali, esercitazioni in campo e lavori di gruppo.
- In azienda operante a livello nazionale e internazionale, nell'import-export del settore vivaistico, sul modello business just in time e outsourcing, con struttura di vendita ubicata sul territorio e sede logistica ad Amsterdam, gli alunni hanno approfondito aspetti inerenti svariati percorsi professionalizzanti in diverse aree: commerciale, amministrativa, logistica e marketing. *L'azienda ha collaborato con il nostro Liceo, mettendo a disposizione una borsa di studio ed uno stage estivo formativo in azienda attraverso una procedura di selezione per la scelta degli alunni più meritevoli del nostro Liceo nelle diverse lingue straniere, mostrando una fattiva volontà di reclutare personale fra i giovani talenti del territorio.*

## **Strutture ricettive: Hotel**

Il percorso di alternanza scuola- lavoro ha quindi come obiettivo il rinforzo di competenze linguistiche e allo stesso tempo l'apprendimento di contenuti specifici, tecnici atti alla promozione e valorizzazione del territorio in una dimensione più ampia, quindi nazionale e internazionale. Attraverso la conoscenza di tale ambiente di lavoro gli alunni e le alunne hanno avuto la possibilità di conoscere e studiare un aspetto fondamentale nella progettualità della promozione del territorio: la capacità ricettiva e la corretta offerta di servizi non trascurabili quali: centri benessere, logistica per conferenze e varie tecnologie di supporto. , le attività previste sono state finalizzate all'acquisizione di conoscenze , abilità e competenze specifiche nel settore dell'accoglienza turistica con specifico riferimento alla figura professionalizzante di "operatore del turismo". Le attività sono state articolate in parte a scuola e in parte presso la struttura ospitante.

## **Agenzie per il turismo: viaggi**

Sempre in un contesto lavorativo di offerta turistico, realtà un tempo dedite solo a funzione di trasporto possono essere integrate e ampliate in un contesto più ampio di offerta turistica articolata e capace di offrire servizi che contribuiscono alla valorizzazione del territorio. Il rinforzo di competenze linguistiche e allo stesso tempo l'apprendimento di contenuti specifici e tecnici del settore.

### **Museo Jatta di Ruvo di Puglia**

Il progetto, condotto in stretta collaborazione e co – progettazione con la Direzione museale, si è articolato in diverse fasi e progetti specifici, tutti tesi ad una maggiore valorizzazione delle risorse e alla diffusione di una cultura sempre più attenta al patrimonio storico artistico del nostro territorio.

- Fruizione più agevole del museo per situazioni di diversamente abili con particolare attenzione per utenti non vedenti.
- Creazione di pannelli illustrativi e didascalie in Braille;
- Spazi laboratori ali destinati a scolaresche di alunni della primaria;
- Creazione di manufatti tridimensionali, anche con l’apporto di nuove tecnologie;
- Creazione di audio guide in diverse lingue (inglese, francese e spagnolo) accompagnate da musiche di sottofondo;
- realizzazione di schede tematiche.

### **Promozione e Valorizzazione Turistica del territorio**

In stretta collaborazione con la UNPLI – Unione nazionale Pro loco d’Italia di Ruvo di Puglia, Il percorso formativo si è articolato in attività finalizzate all’acquisizione di conoscenze , abilità e competenze specifiche nel settore dell’accoglienza turistica con specifico riferimento alla figura professionalizzante di “operatore-guida”.

Le attività sono state svolte in parte a scuola e in gran parte presso i locali della Proloco e sul campo. I risultati attesi nel triennio, tendono, oltre al raggiungimento degli obiettivi formativi, alla partecipazione consapevole e al miglioramento della coscienza civile e culturale verso il patrimonio comune.

### **Servizi di supporto al disagio – Caritas cittadina**

Le azioni del progetto, in stretta collaborazione con operatori specializzati nel campo dell’assistenza responsabili e volontari della Caritas sono stati finalizzati alla conoscenza storica, agli ambiti di intervento locali, nazionali ed internazionali, alla conoscenza delle problematiche sociali del territorio, all’organizzazione, alla normativa del terzo settore, alla presentazione di esperienze formative di volontariato e servizio civile. Le attività operative sono state di formazione e fattiva collaborazione nei centri di volontariato di Ruvo di Puglia.

Educarsi al senso dell’alterità anche come dono volontario di se nella costruzione di un mondo solidale di pace, di accoglienza nel proprio territorio, per capirne le problematiche, gli interventi possibili, in una visione più ampia dove il contributo di ognuno crei una rete di accoglienza e di aiuto.

Pensare alla classe composta da individui in una classe più grande che è il territorio, dove ognuno sia valorizzato, ed in grado di dare il proprio contributo nella costruzione di percorsi di crescita comune.

Valorizzare il lavoro scolastico diminuendo il divario tra scuola e realtà del lavoro.